

Mit dem Faltenbeutel Geld verdienen

afz | egs | Waldburg ■ Eine Verpackung dient dem Schutz und Transport, aber auch als Image- und Werbeträger. Im Idealfall verdient sie langfristig über zusätzlich generierten Umsatz mehr Geld zurück, als sie gekostet hat. Anita Boos, die Geschäftsführerin der Waldburger Schinken Boos GmbH, lässt seit einigen Jahren Faltenbeutel und Tragetaschen in einem speziell entwickelten Design bedrucken. „Bei der Wahrnehmung einer Serviceverpackung beantwortet der Kunde in Bruchteilen von Sekunden die Frage, ob ihn diese anspricht oder nicht. Durch diese Auseinandersetzung erhält das Produkt blitzschnell einen emotionalen Mehr- oder Minderwert“, weiß Boos. Die so entwickelte Meinung basiere nicht auf rationalen Bedürfnissen. Dass ein Faltenbeutel nicht reißt, sei selbstverständlich. Genau wie eine klassische SB-Verpackung sollten nach Meinung der Waldburger Geschäftsführerin auch Tüten und Taschen den Konsumenten mit allen Sinnen ansprechen. „Mit den Serviceverpackungen versuchen wir über die Multisensorik, unsere Marke mehrdimensional zu positionieren.“ Bei der Beschaffung macht sie es sich so einfach wie möglich, indem sie einen Großteil über die Egepack bezieht – eine Großhandelskooperation, die sich auf bedruckte Serviceverpackungen spezialisiert hat.

■ www.waldburgers-schinken.de

■ www.egepack.de



Mit einem speziell entwickelten Verpackungsdesign unterstreicht Waldburger Schinken sein Markenimage. | Foto: egs