



■ Snacks schnell, sauber und verzehrgerecht verpacken: Der Snack-Aufreißer von Schreyer (links) verbindet einfaches Handling und Hygiene. Für den Coffee-to-go gibt es bei Meyer/Stemmler drei Bechergößen.

Auch die Hülle kommuniziert

Der Außer-Haus-Verzehr wächst. Entsprechend steigt der Bedarf an Take-away-Verpackungen, die gleichzeitig Image- und Werbeträger sind.

Von Silke Liebig-Braunholz

Eine Verpackung muss heutzutage mehr bieten, als nur eine Schutz- und Transportfunktion zu erfüllen. Deshalb sprechen die Hersteller längst von kundenorientierten Servicepackungen. Dies gilt für Innovationen sowohl im Material, im Design, als auch in der Hygiene. Gelingt es dann noch, dem Kunden einen Mehrwert an

die Hand zu geben, hebt man sich außerdem vom Markt ab und erzielt einen klaren Wettbewerbsvorteil.

„Servicepackungen für das Bäckerhandwerk bewegen sich im Spannungsfeld zwischen Technik, Wirtschaft und Mensch. Hohe technische Anforderungen bestehen beispielsweise in Punkto Wertstoffeigenschaften, Verarbeitungsfähigkeit und ökologischer Unbe-

denklichkeit. Aus betriebswirtschaftlichen Überlegungen heraus zählt aber auch die Produktionseffizienz, die Wettbewerbsfähigkeit und das Markenimage einer Verpackung“, betont Waldemar Lechelt von der Egepack in Burgwedel. Hinzu kommt, dass der Kunde heutzutage bei der Wahrnehmung einer Serviceverpackung in Bruchteilen von Sekunden die Frage beantwortet, ob ihn die Verpackung anspricht oder nicht.

„Wie wirkt das verpackte Teilchen auf mich? Welchen Wert stellt es mir dar? Wirkt der Absender der Verpackung auf mich sympathisch oder eher abstoßend? Damit der Kunde beispielsweise durch einen bedruckten Faltenbeutel in der Weise beeinflusst wird, dass er eine Bäckerei erneut mit ernsthaften Kaufabsichten betritt, benötigt man ein Medium, das in der Lage ist, den Kunden in einer eingängigen, ihm verständlichen und ansprechenden Art und Weise Argumente nahe zu bringen, die ihn zum erneuten Kauf animieren. Durch die Auseinandersetzung mit diesen Dingen erhalten Produkte blitzschnell ei-

nen emotionalen Mehr- oder Minderwert. Letztendlich muss das Design mit dem Menschen kommunizieren“, sagt auch Gürol Gür, Geschäftsführer der Schanzenbäckerei in Hamburg.

Nachhaltig produziert

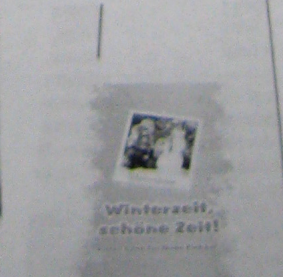
Deshalb hat sich das Unternehmen Papstar aus Kall in der Eifel auch das Thema Nachhaltigkeit auf die Fahne geschrieben und bietet etwa mit dem Einmalgeschirr pure umweltfreundliche, recycelbare Lösungen für die Außer-Haus-Gastronomie an. Damit bietet Papstar seinen Kunden eine zeitgemäße und im Trend zur umweltbewussten Gesellschaft liegende Variante an Verpackungsmaterial, mit dem sich Aufmerksamkeit erzeugen lässt. „Für Papstar hat Nachhaltigkeit oberste Priorität“, sagt Marketingleiter Wolfgang Küpper. „Gerade die jüngere Generation fordert den Erhalt ihrer Lebensgrundlage ein. Der Begriff Neo-Recycling taucht in diesem Zusammenhang immer häufiger auf. Er bedeutet, dass Produkte grundsätzlich wiederverwertet werden, anstatt diese

zu verbrennen oder andersartig zu entsorgen“, betont er. So produziert das Unternehmen beispielsweise alle Einmalgeschirre und Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen, die sich durch Kompostieren oder Recycling wiederverwerten lassen. Genauso wichtig ist zudem die richtige Entsorgung der Take-away-Verpackung, in die dafür vorgesehenen Behältnisse. „Denn ein Produkt ist nur dann nachhaltig, wenn auch der Bio-Kreislauf eingehalten wird“, betont der Marketingleiter.

So werden beim Einmalgeschirr der Produktlinie pure nur nachwachsende Rohstoffe wie Mais, Holz und Zuckerrohr verwendet. Eine Erweiterung erhielt die Produktlinie in diesem Jahr mit FSC-zertifizierten Servietten und Tischdecken. Das Zertifikat des Forest Stewardship Council bescheinigt den Holzprodukten, dass sie aus nachhaltig bewirtschafteten Forstbetrieben stammen. Ebenso FSC-zertifiziert sind die Teller aus Frischfaserkarton, dabei wird nur so viel Holz aus den Wäldern bezogen, wie nachwachsen kann.



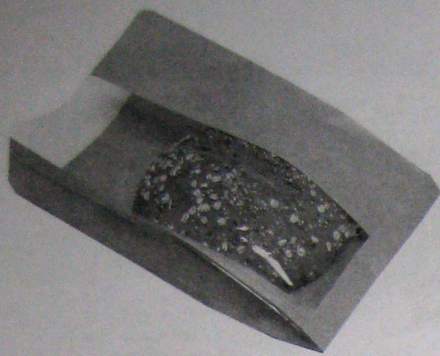
Zu der neuen Erlebnispackungsreihe der Bäko gehören auch Kaffeebecher aus Porzellan.



Besondere Aktion bei Egepack: Stabile Hemdchentragetaschen mit winterlichem Dekor.



Ansprechende Verpackung und geschicktes Transportmittel: Geschenktaschen von Wörmel.



Nachhaltig hergestellte Verpackung: Der Sichtfensterbeutel von Papier-Mettler ist aus recycelten FSC-Papier und biologisch abbaubar.



Feingebäcke in farbigen Kondi-Kartons sind in Verbindung mit einer Siegelmarke und einer Schleife eine hochwertige und kostengünstige Alternative.

Auch der Morbacher Hersteller Papier-Mettler lanciert einen biologisch abbaubaren Sichtfensterbeutel für Backwaren aus recyceltem FSC-Papier. Das Sichtfenster des Beutels wird aus PLA hergestellt, ein Kunststoff aus Polymilchsäure, der genauso wie das Recyclingpapier biologisch abbaubar ist.

Das Unternehmen Meyer/Stemmler in Mühlheim-Kärlich stellt seine Papierfaltenbeutel mit rein sauerstoffgebleichten bzw. ungebleichten Papieren her. Die verwendeten Rohstoffe bezieht der Hersteller von Unternehmen, die nachwachsende Rohstoffe in einem ökologisch sinnvollen Bewirtschaftungszyklus anpflanzen und ebenfalls nach FSC zertifiziert sind. Als erster Verpacker der Bäckerbranche bietet Meyer/Stemmler Dierolf in Zusammenarbeit mit Climatepartner seit 2009 außerdem CO₂-neutrale Verpackungen an.

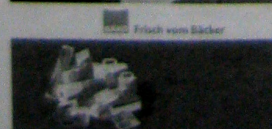
Hochwertige präsentieren

Das Snackkonzept von Meyer/Stemmler ist umfangreich. Vom Coffee to go-Becher in drei Größen, über spezielle Snackkartonagen bis zur beschichteten Spezialverpackung, bietet das Sortiment Neu-Einsteigern ins Snackgeschäft eine tolle Palette an Möglichkeiten. Auch Bäckereien, die bereits im Snackgeschäft aktiv sind, finden innovative Ergänzungen und interessante Ideen, um vorhandene Backwaren neu zu platzieren. Das gleiche bietet auch der Verpackungshersteller ADV PAX Lutec in Dettingen/Erms mit den Verpackungsmöglichkeiten aus Weißblech. Die Backwaren können hierin mit oder ohne Einsatz von Sortier- oder Schaumstoffeinlagen dekorativ angeboten werden. Die normale Gebäck- oder Vorratsdose wird damit zur Präsentationsdose für das jeweilige Unternehmen und zum langjährigen Träger des Markennamens.

Die Bäko Süd hat neben dem breiten Spektrum an neutralen Verpackungen für den täglichen

Bedarf von Bäckern ein eigenes Design „Frisch vom Bäcker“ entwickelt, das bis zum heutigen Zeitpunkt kontinuierlich ausgebaut wird. Zudem lassen sich Kunden auch in diesem Jahr von der neuen Erlebnispackung „Die schönsten Seiten des Winters“ begeistern, wenn darin beispielsweise Gebäckangebote in Kombination mit einem Porzellanbecher eingepackt werden können – eine schöne Geschenkidee. Schreyer Verpackungen hat die Snacktüte „Der Aufreißer“ mit Perforation und integriertem Selbstklebeetikett neu im Sortiment. Das neue Highlight für Produkte des Außer-Haus-Verzehrs bringt nicht nur eine Zeitersparnis und hygienische Vorteile, sondern ist auch enorm praktisch.

Die Firma Kondi Karton bietet ihren Kunden ein umfangreiches Sortiment, von der Gebäcktüte über fett dicht kaschierte und farbig bedruckte Gebäckschalen bis hin zum Sichtfensterkarton mit Goldprägung. Seit 2011 zählen neben Schalen mit einer weißen PE-Beschichtung auch rote Schalen mit einer goldenen Hochglanzbeschichtung zum Sortiment. Kombiniert mit den ebenfalls lieferbaren passenden Tüten, ergeben diese ein festliches Bild und sind sowohl für eine wirkungsvolle Präsentation von hellem als auch mit Schokolade überzogenem Feingebäck gleichermaßen geeignet.



Das Motiv der Bäko-Verpackungsserie „Frisch vom Bäcker“ wird immer beliebter.

Die Schumacher Packaging Unternehmensgruppe eröffnet mit seiner Präsentverpackungskollektion 2012/2013 neue Dimensionen: Offene Welle mit innovativer 3D-Optik, Trageboxen mit attraktiver Holografiefolie, Tüten mit außergewöhnlichen Glitzereffekten sowie elegante Faltschachteln und Körbe sind einige der Highlights für die kommende Saison. Die Kollektion beeindruckt mit einem neuen Mix aktueller Stile und mit verschiedensten Veredelungstechniken. „Wir haben unsere Kollektion in diesem Jahr in drei Hauptrichtungen unterteilt“, so Roswitha Schumacher, die in der Unternehmensgruppe den Bereich der Präsentverpackungen verantwortet.

Produktveredelung

Da ist zum einen die Offene Welle: Diamond und Loop heißen die neuen Präsentkarton-Motive mit innovativer 3D-Optik. Für die elegante Wirkung sorgt Schumacher durch eine Metalleffektackierung in Verbindung mit einer innovativen 3D-Reliefprägung – je nach Lichteinfall und Blickwinkel erscheinen auf den Verpackungen dadurch unterschiedlichste Farbschattierungen und Reliefstrukturen. „Wir entwickeln immer wieder neue Veredelungstechniken, die unsere Präsentverpackungen noch attraktiver machen“, sagt Schumacher. Mit den Motiven Vinum, Viva und Winterzauber stellt der Verpackungsspezialist drei neue Faltschachtel-Serien mit intensiven, frischen Farben vor. So kombiniert Schumacher für Vinum ein eher traditionelles Traubenmotiv mit einem modernen Grünton. Viva zeigt temperamäntvolle Beeren- und Orangetöne mit einem umlaufenden dekorativen Schmuckband in Goldschattierungen. Festliche Stimmung vermittelt das Motiv Winterzauber. Hier fallen Schneeflocken aus dem dunkelblauen Nachthimmel auf einen romantisch-verschnittenen Weihnachtsmarkt.

Anbieter: Verpackung/-maschinen

Anbieter	Telefon	Internet
ADV Pax	07123 725-925	www.adv-pax.de
Bäko Nord	Region. Bäko	www.baekogruppenord.de
Bäko Süd	Region. Bäko	www.baekosued.de
Egepack	05139 95999-9	www.egepack.de
Friedrich Freund	03631 46084-0	www.freund-mettler.de
Klarpac	06192 9902-0	www.klarpac.de
Kondi Karton	0431 589101	www.kondikarton.de
Lorentzen & Sievers	04193 98099-0	www.lorentzen-sievers.de
Meistermarken Service-Club	0421 3502-281	www.service-club.de
Meyer/Stemmler	02630 505-0	www.meyerstemmler.de
NL-Verpackung	0491 8003-0	www.nl-verpackung.de
Papier-Mettler	06533 79-0	www.papier-mettler.com
Papstar	02441 83-0	www.papstar.de
PS Mako	0791 93008-0	www.psmako.de
Rego Herlitzius	092129 34660	www.rego-herlitzius.com
Schreyer	07123 928-3	www.schreyer-verpackungen.de
Schumacher	09562 383-0	www.schumacher-packaging.com
Veer Karton	02821 7774-0	www.veer-karton.de
Weber	023377 8099-0	www.die-tuetenmacher.de
Woerner	07131 4064-0	www.woerner.ws

Kein Anspruch auf Vollständigkeit